

REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA FEDELTA' CYAO

Pianoforte Holding S.p.A., (P. IVA 07232440961) con sede legale in Corso Magenta n. 74, Milano (di seguito: "Pianoforte"), ha organizzato un programma di fidelizzazione denominato "Programma Fedeltà CYAO" (di seguito: "Programma" e/o "Manifestazione") e con il presente documento (di seguito: "Regolamento") intende informare il consumatore sulle modalità di svolgimento e di partecipazione alla Manifestazione. Scopo del Programma è favorire la partecipazione della clientela alle iniziative promozionali di Pianoforte, tese alla fidelizzazione e alla promozione dei prodotti a marchio CARPISA e YAMAMAY.

Art. 1 – Tipologia La Manifestazione è una campagna di fidelizzazione che dà diritto ai destinatari, che abbiano scaricato sul proprio device mobile, quali smartphone e tablet aventi sistemi operativi iOS e Android (di seguito: "Device") l'APP CYao (di seguito: "l'Applicazione") o che siano titolari della CYao Card fisica (di seguito: "Card"), o che abbiano effettuato una registrazione presso un punto vendita CARPISA e YAMAMAY con conseguente rilascio di una Card, di accumulare punti che consentono di usufruire di buoni sconto e di premi, di guadagnare punti extra, nonché di accedere ad iniziative riservate ai soggetti che utilizzano l'Applicazione o la Card.

Art. 2 – Destinatari Il Programma è rivolta a tutti i clienti che abbiano scaricato l'Applicazione sul proprio Device autonomamente o presso i punti vendita aderenti al Programma, nonché a tutti i clienti che siano ancora in possesso della Card (di seguito: "Partecipanti").

Art. 3 – Ambito territoriale La Manifestazione si svolge nel territorio nazionale italiano (Repubblica di San Marino compresa). La Manifestazione si svolge nel territorio nazionale italiano (Repubblica di San Marino compresa). Il Programma coinvolge tutti i punti vendita presenti sul territorio italiano e su quello della Repubblica di San Marino ad insegna CARPISA e YAMAMAY che hanno espressamente aderito alla Manifestazione, i quali espongono e mettono a disposizione dei Partecipanti il materiale informativo relativo alla medesima. Tutti i punti vendita aderenti al Programma sono elencati nell'allegato (di seguito: "Allegato") al presente Regolamento e resta inteso che Pianoforte si riserva di aggiornare costantemente la lista allegata, che pertanto si considera dinamica.

Art. 4 – Periodo di svolgimento Il Programma ha validità dal 01 febbraio 2018 al 31 gennaio 2019 (di seguito: "Periodo di svolgimento"), salvo eventuali proroghe che saranno tempestivamente comunicate ai Partecipanti mediante la pubblicazione sull'apposita sezione del Sito web al seguente indirizzo www.cyaocard.com/it (di seguito: "Sito"), sull'Applicazione e/o attraverso altri canali di comunicazione. I Partecipanti potranno richiedere i premi fino al 31 luglio 2019 (di seguito: "Termine per richiedere i premi").

Art. 5 – Condizioni per la partecipazione Ai fini della partecipazione al Programma è necessario per il Partecipante rispettare le seguenti condizioni: – Aver compiuto la maggiore età al momento dell'attivazione dell'Applicazione che permette di partecipare al Programma o al momento dell'utilizzo della Card. – Aver scaricato l'Applicazione sul proprio device o essere in possesso della Card. Con riferimento alla partecipazione alla Manifestazione attraverso l'Applicazione: – Aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ex art. 13 del D. Lgs. 196/2003 presente sul form di iscrizione ed aver prestato il proprio esplicito ed informato consenso al trattamento dei propri dati personali ai fini della registrazione e dell'attivazione dell'Applicazione; – Aver compilato il form di iscrizione almeno nei campi evidenziati come obbligatori; – Aver compilato il form di iscrizione con dati veritieri; – Aver concluso positivamente l'iter di registrazione nel Periodo di svolgimento. Sotto questo profilo si specifica che all'atto di registrazione, il Partecipante viene univocamente identificato tramite un codice utente. Il processo giungerà a termine nel momento in cui i Partecipanti riceveranno la conferma dell'avvenuta e corretta registrazione tramite e – mail o sms. – Aver accettato il Regolamento. Si specifica che la Card e l'Applicazione sono strettamente personali e che i punti accumulati non possono essere ceduti a terzi. L'accumulo dei punti sulla Card e sull'Applicazione deve essere contestuale all'acquisto presso i punti vendita aderenti al Programma e, in nessun caso possono essere caricati punti sulla Card e sull'Applicazione mediante la presentazione di scontrini riferiti ad acquisti effettuati precedentemente. Si specifica ulteriormente che il download dell'Applicazione e la partecipazione al Programma sono gratuite.

Art. 6 – Descrizione del Programma. Modalità di svolgimento del Programma Il Programma consente ai Partecipanti, acquistando i prodotti commercializzati presso i punti vendita aderenti alla Manifestazione, di accumulare punti (di seguito: "Punti") che permettono di ottenere i premi di cui al successivo articolo 7 del

presente Regolamento. Il Programma prevede che ogni Euro speso dal Partecipante venga convertito in 1 Punto. Il Partecipante accedendo all'Applicazione potrà verificare il saldo dei punti accumulati, fermo restando che il medesimo viene aggiornato da Pianoforte ogni 48 ore.

Art. 7 – Natura e valore dei singoli premi e utilizzo dei punti Di seguito si riporta la tabella con i singoli premi oggetto del Programma, con l'indicazione dei premi e dei relativi punti necessari per richiederli, nonché il valore commerciale e la fruibilità di ciascun premio nel corso del Programma.

VOUCHER – da 5 euro: Il punteggio richiesto è 150 PUNTI (150 euro di acquisto nei negozi Yamamay e Carpisa) e si otterrà un voucher del valore di 5 EURO. Il buono è spendibile a fronte di un acquisto del valore minimo di 20 euro.

BUONO COMPLEANNO – da 10 euro : Valido solo per i possessori di App, già attivate da almeno un giorno in occasione del proprio compleanno. Il buono è spendibile a fronte di un acquisto del valore minimo di 40 euro e ha una validità di 30 gg. Si estende la validità del buono al 30 settembre (per i nati dal 1 Giugno al 31 luglio) e al 31 marzo (per i nati dal 1 Dicembre al 31 gennaio) affinché possano usufruire del Bonus, senza essere svantaggiati dal concomitante periodo dei saldi che renderebbe il voucher non cumulabile con le promo in corso.

FRIEND – 50 punti extra: Presentando il programma attraverso l'apposita sezione dell'App un amico, l'utente riceve 50 punti extra se l'amico coinvolto procede a scaricare l'App e alla realizzazione di un primo acquisto

REGISTRAZIONE – 30+20 punti extra : Compilando il primo livello di dati facoltativi, l'utente riceverà 30 PUNTI EXTRA, completando il secondo livello di registrazione riceverà altri 20 PUNTI EXTRA. Fruibile da tutti gli utenti che decidono di compilare i campi facoltativi dopo aver scaricato l'App e o si collegano alla propria area personale sul sito www.cyaocard.com dopo essersi registrati in uno dei punti vendita abilitati.

CUMULABILITÀ – I buoni non sono cumulabili con le altre promozioni in corso. Si precisa che durante il periodo delle campagne di saldo promosse da Pianoforte i Partecipanti non potranno fruire dei propri voucher su tutti i prodotti commercializzati a cui è applicato uno sconto. In nessun caso i premi specificati nella precedente tabella potranno essere sostituiti e/o convertiti in denaro.

Art. 8 –Assegnazione dei punti speciali Pianoforte, durante lo svolgimento del Programma, oltre ad assegnare i Punti nelle modalità previste ai precedenti articoli 6 e 7 del Regolamento, potrà attribuire dei punti extra (di seguito: "Punti Bonus") ai Partecipanti che aderiscano a specifiche iniziative, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: – l'acquisto di determinati prodotti presso i punti vendita coinvolti nel Programma in un determinato periodo di tempo; – l'iscrizione all'Applicazione e la registrazione negli specifici weekend di promozione del Programma; – la partecipazione ad altre attività promozionali e/o campagne di saldo promosse da Pianoforte; – Resta inteso che Pianoforte potrà prevedere ulteriori iniziative oltre a quelle sopra indicate, per l'attribuzione di Punti Bonus; tutte le iniziative verranno prontamente comunicate da Pianoforte ai Partecipanti sul Sito e tramite l'Applicazione.

Art. 9 – Termini e le modalità di richiesta dei premi È possibile richiedere i premi solo attraverso l'utilizzo dell'App o della propria Card, presentando il codice a barre su di esse riprodotte, prima che la procedura di vendita sia compiuta. La richiesta dovrà essere presentata entro il Termine per richiedere i premi. La richiesta di un premio comporta ovviamente l'automatica diminuzione dell'ammontare dei punti maturato dal Partecipante per un valore pari al totale dei punti necessari per il conseguimento del suddetto premio.

Art. 10 – Mezzi usati per la pubblicizzazione del Programma Il Programma e le sue opzioni sono comunicate ai consumatori tramite il Sito, l'Applicazione, materiale promo – pubblicitario esposto all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa, sms ed eventuali comunicati stampa. La comunicazione pubblicitaria sarà conforme al presente Regolamento.

Art. 11 –Mezzi e modalità di consultazione del Regolamento Il Regolamento è disponibile sull'Applicazione e sul Sito. Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai Partecipanti, dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della Manifestazione, saranno tempestivamente comunicate ai Partecipanti mediante pubblicazione sul suddetto Sito e sull'Applicazione.

Art. 12 – Controllo Pianoforte avrà in ogni momento la facoltà di verificare la regolarità della partecipazione al Programma, riservandosi il diritto di escludere con effetto immediato il Partecipante che abbia reso delle dichiarazioni mendaci al momento dell'iscrizione al Programma o abbia commesso violazioni del presente Regolamento e/o delle normative applicabili. Pianoforte avrà, altresì, il diritto di escludere con effetto

immediato il Partecipante che abbia effettuato un utilizzo improprio, fraudolento o abusivo dell'Applicazione o della Card, in particolare sulla base di quanto previsto dal secondo paragrafo dell'articolo 5 del presente Regolamento. Pianoforte comunicherà, per iscritto all'indirizzo email comunicato dal Partecipante all'atto di registrazione, l'esclusione dalla Manifestazione del Partecipante. Con l'esclusione i Partecipanti non potranno più accumulare i Punti e perderanno tutti i vantaggi connessi all'utilizzo dell'Applicazione ed alla titolarità della Card (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'utilizzo di punti per la richiesta di buoni sconto, la partecipazione alle attività promozionali ed alle speciali iniziative riservate a coloro che utilizzano l'Applicazione o siano titolari della Card).

Art. 13 –Trattamento dei dati personali Pianoforte, in qualità di Titolare del trattamento, provvederà al trattamento dei dati personali dei Partecipanti per le finalità e con le modalità indicate nell'informativa ex art. 13 del D. Lgs. 196/2003 fornita ai Partecipanti all'atto della registrazione all'Applicazione e dal Programma.

Art. 14 –Foro competente Per eventuali controversie relative e comunque collegate alla risoluzione e/o all'invalidità del presente Regolamento è competente il foro del consumatore sulla base di quanto previsto dall'art. 63 del Codice del Consumo. Art. 15 – Precisazioni finali Si specifica che il presente programma di fidelizzazione è escluso dall'ambito di applicazione del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, essendo applicabile l'art 6 comma 1 lettera c – bis), così come recepito dal D.L. n. 91/2014 convertito in L. 116/2014. Per ogni informazione o segnalazione o richiesta di assistenza che riguarda il Programma CYao, ogni Partecipante può compilare il form 'Contattaci' disponibile sull'Applicazione e sul Sito o inviare una email a info@cyaacard.com.